

Il Master DSC si inserisce nell'offerta formativa del DOL, un programma dedicato alla formazione di insegnanti esperti nell'uso delle tecnologie nella didattica.

Nel 2015 dalla decennale esperienza del DOL e di PoliCultura, iniziativa che dal 2006 ha coinvolto quasi 25.000 studenti e più di 1.500 docenti nella realizzazione di storie multimediali interattive è nato il **Master online in digital storytelling e comunicazione** (Advanced DOL) che forma esperti capaci di utilizzare in maniera efficace questa metodologia comunicativa in contesto didattico e non solo.

Iscrizioni

INIZIO CORSI: 29 febbraio 2016

ISCRIZIONI: entro il 15 febbraio 2016



Per informazioni e aggiornamenti visitare il sito www.dol.polimi.it o scrivere a dol@polimi.it

In collaborazione con:



**POLITECNICO
MILANO 1863**

DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA,
INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

poli.scuola

il Politecnico di Milano per la scuola italiana
www.poliscuola.it

hoc.lgg
hypermedia open center

Contatti e Iscrizioni

www.dol.polimi.it

dol@polimi.it

tel. 02.2399.9627

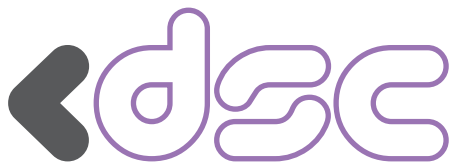
fax. 02.2399.9628



Master di I e II livello (1500 ore, 60 CFU)



**POLITECNICO
MILANO 1863**



Master online

in digital storytelling e comunicazione

Il Master online in Digital Storytelling e Comunicazione (DSC) è un master di I/II livello del Politecnico di Milano rivolto a chiunque si occupi di comunicazione professionale e sia interessato ad approfondire aspetti e dinamiche di questo modo di comunicare innovativo.

Il master, gestito interamente online, alterna l'erogazione di moduli specifici ad attività di laboratorio che mirano ad una spendibilità immediata delle competenze tecniche e progettuali acquisite durante il percorso formativo.

Obiettivo e destinatari

Il percorso formativo è pensato sia per docenti, formatori e Dirigenti scolastici sia per soggetti esterni al mondo della scuola.

Gli insegnanti possono utilizzare le competenze acquisite con il master da un lato per mettere a punto progetti di comunicazione efficaci per il proprio istituto, dall'altro per sviluppare nuovi approcci didattici, coinvolgendo gli allievi in progetti di comunicazione reali.

I partecipanti non-insegnanti possono sviluppare progetti di comunicazione moderna, agile ed efficace.

Gli insegnamenti, comprensivi delle attività (materiali, seminari, laboratori) sono ripartiti in **7 moduli tematici erogati in didattica assistita, 2 laboratori verticali e 3 moduli in autoformazione** (a scelta).

Moduli tematici in didattica assistita

La comunicazione professionale

Video digitale: teoria e pratica

Dai keymessage ai contenuti

Immagini digitali e linguaggio fotografico

1001Storia: uno strumento di digital storytelling interattivo

Audio digitale e podcasting

Tecnologie e formati per il digital storytelling

Laboratori verticali (a scelta)

Progetto di Digital Storytelling aziendale

Progetto di Digital Storytelling per i beni culturali

Progetto di Digital Storytelling per la comunicazione istituzionale scolastica

Moduli in autoformazione (a scelta)

Requisiti per comunicare in rete

Digital storytelling a scuola

Produrre contenuti di qualità



Requisiti di accesso

Il **Master di II livello** è riservato a professionisti in possesso di Laurea Vecchio Ordinamento o Laurea Specialistica/Magistrale Nuovo Ordinamento.

Il **Master di I livello** è aperto anche a professionisti in possesso di Diploma Universitario o Laurea triennale Nuovo Ordinamento.

Titolo rilasciato

Al termine del corso, dopo il superamento della prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I o II livello in Master online in Digital Storytelling e Comunicazione.

Durata e impegno

Il Master prevede un impegno complessivo di **1500 ore** distribuite in **12 mesi** e l'accreditamento di **60 CFU**, previo superamento di un esame finale.

Costi

La quota di iscrizione è di 2490,00 euro (1490,00 euro a condizioni agevolate).

Il costo totale può essere versato in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione oppure dilazionato in tre rate..