



REGOLAMENTO Ed. 2018

CONCORSO DI ABILITA' INDETTO DA ENIPG - GIFLEX - MIUR

“YouPack...Impariamo ad essere flessibili”

AREA:

Italia

PERIODO:

Dal 17.10.2017 al 29.06.2018 (termine per l'invio dei lavori)

DESTINATARI:

Tutti gli studenti che frequentano il 3° e 4° anno dell'indirizzo “Grafica e Comunicazione” degli Istituti Tecnici Statali e Paritari e il 3° e 4° anno degli Istituti Professionali che erogano percorsi afferenti al settore grafico, nonché gli studenti dei Centri di Formazione Professionale del medesimo settore.

CONTESTO:

Il Concorso ***“YouPack...Impariamo ad essere flessibili”*** si colloca all'interno delle iniziative previste dal Protocollo d'Intesa sottoscritto tra MIUR ed ENIPG che si propone di rafforzare il raccordo tra scuola e mondo del lavoro anche con specifiche attività, in collaborazione con associazioni ed imprese del settore di riferimento, volte a favorire lo sviluppo delle competenze degli studenti e a potenziare le attività di tipo laboratoriale.

SCOPO:

Il packaging ha un forte impatto sociale sulle nostre abitudini e sui nostri stili di vita. Non va però altrettanto dimenticato l'impatto che hanno oggi gli imballaggi sull'ambiente. Con questo progetto si vogliono sensibilizzare i giovani sui temi che riguardano il packaging in generale e l'imballaggio flessibile in particolare, spiegando cos'è un imballaggio, a cosa serve, il suo valore sociale, quali sono i materiali che si utilizzano, qual è la correlazione tra packaging ed ambiente evidenziando il contributo che questo può offrire al contenimento della produzione di rifiuti e, conseguentemente, all'impatto dell'inquinamento legato agli sprechi alimentari.

Attraverso un percorso ideativo-creativo e di comunicazione, i giovani potranno acquisire nuove competenze per valorizzare la funzione dell'imballaggio flessibile e la sua utilità nel ridurre il volume dello scarto alimentare contribuendo, così, ad una più consapevole sostenibilità ambientale.

MODALITA':

Le Scuole che intendono aderire al Concorso - compilando ed inviando la scheda di adesione allegata entro il 31/01/2018 (via mail a: enipg@enipg.it) - riceveranno tra Febbraio e Marzo 2018 la visita di un formatore specializzato sui temi dell'imballaggio flessibile, il quale terrà una lezione di circa 3 ore per illustrare ai ragazzi della classe le tematiche in questione.

La coerenza del presente Concorso con il profilo di indirizzo delle scuole partecipanti consentirà, su scelta autonoma delle stesse scuole, di valorizzare l'esperienza degli studenti partecipanti come attività di **alternanza scuola-lavoro**. A tal fine, ciascuna istituzione scolastica, provvederà a gestire gli strumenti negoziali (convenzione, patto formativo, tutoraggio) secondo le indicazioni della Guida Operativa emanata dal MIUR in data 8/10/2015 e successivi chiarimenti.

Gli studenti che decideranno di partecipare al concorso, dovranno inviare a mezzo e-mail alla Segreteria organizzativa dell'ENIPG Nazionale (enipg@enipg.it) entro il 20/04/2018 il modulo di adesione sottoscritto e completo di: dati anagrafici del/dei ragazzo/i, nome dell'insegnante, nome ed indirizzo della scuola, indirizzo e-mail, oltre all'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le vigenti disposizioni.

Gli studenti potranno partecipare sia singolarmente che in gruppi di due ragazzi. È consentita un'unica partecipazione per singolo studente.

I concorrenti sono chiamati a ideare e realizzare un **manifesto**, che dovrà essere inedito, in formato poster 70x100.

Sono previste **due categorie** distinte di gara:

- 1. Promozione dell'imballaggio flessibile**
- 2. Sostenibilità**

I poster dovranno contenere uno slogan ed un soggetto grafico che richiami la categoria di gara.

I poster dovranno essere inviati entro il 29.06.2018 (farà fede la data di spedizione) a:

ENIPG
Concorso YouPack,
Via Oslavia, 50
00195 Roma

Ci sarà anche una scheda di adesione da compilare, sottoscrivere ed inviare contestualmente al manifesto, indicando la categoria di gara.

Non sono ammesse elaborazioni con materiali-immagini protetti da copyright.

I manifesti pervenuti entro il termine stabilito del 29/06/2018 saranno valutati da un'apposita Commissione giudicatrice, composta - previa designazione degli Enti promotori - da: il Presidente (esperto di settore), un rappresentante dell'ENIPG, un rappresentante del MIUR, un rappresentante del GIFLEX ed un rappresentante di una Federazione Sindacale di categoria. I membri di Commissione attribuiranno un punteggio per ciascun elaborato da 1 a 100 in base ai seguenti criteri di valutazione:

1. pertinenza del manifesto con la categoria di gara - punti 10
2. qualità grafica - punti 15

3. correttezza delle informazioni comunicate - punti 10
4. validità dello slogan - punti 25
5. originalità dell'idea, capacità ed efficacia di promuovere il messaggio proposto - punti 25
6. plus per la creatività - punti 15

Verranno formulate e rese pubbliche due distinte graduatorie: una per ogni categoria di gara.

Il poster vincitore per ogni categoria si aggiudicherà il seguente premio:

Una **borsa di studio** del valore di **Euro 1.500,00** (nel caso di due partecipanti il premio sarà diviso tra i due studenti).

I vincitori saranno invitati per la premiazione al **Congresso d'Autunno di Giflex**, che si tiene ogni anno nel mese di ottobre.

È prevista, inoltre, un'**ulteriore borsa di studio** di **Euro 600,00** che sarà assegnata secondo la seguente procedura:

I migliori 30 poster scelti dalla giuria saranno esposti nel corso del Congresso d'Autunno Giflex e tutti i partecipanti saranno invitati a votare il migliore (con l'esclusione dei due poster vincitori) indipendentemente dalla categoria. Il poster che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze sarà dichiarato vincitore.

Una delegazione di Giflex si recherà presso la scuola del/dei vincitori per la consegna del premio.

Si precisa che:

- Verranno esclusi i manifesti ritenuti lesivi alla comune decenza, contenenti riferimenti politici, razziali, di genere o riconducibili all'ambito religioso;
- Non sono ammesse all'interno del manifesto: etichette di brand visibili e comparazioni scorrette di materiali: il packaging andrà valorizzato di per sé senza screditare gli altri materiali;
- Tutti i materiali pervenuti rimarranno di proprietà degli Enti promotori, che potranno utilizzarli secondo le proprie finalità, fermo restando la correttezza nell'uso e, in caso di pubblicazione, il rilascio delle liberatorie secondo le disposizioni di legge.

In caso di parità di punteggio la scelta del vincitore sarà decisa dalla giuria di esperti.

DICHIARAZIONI

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 120 giorni dall'assegnazione, presso il loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico oppure durante un evento di premiazione.

Le spese di viaggio e soggiorno dei vincitori e di 1 accompagnatore per ciascuna categoria saranno a carico di ENIPG e GIFLEX, che ne definiranno modalità e condizioni di usufruibilità.

Ai candidati collocati utilmente nelle graduatorie di merito, vincitori delle borse di studio, verrà data individuale comunicazione ai contatti forniti in fase di iscrizione.

Gli Enti promotori si riservano la libertà di utilizzare i lavori dei vincitori con il solo obbligo di citare Autore o Autori, e previa acquisizione delle specifiche liberatorie, ma senza alcun riconoscimento economico agli stessi. Gli Enti promotori sono esonerati da ogni responsabilità riguardante contestazioni circa l'originalità e la paternità del progetto e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Ai sensi di legge, i dati personali verranno acquisiti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti la procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente Regolamento.

La documentazione relativa al presente Concorso sarà a disposizione presso gli Enti promotori.