



Leonardo da Vinci

Progetto M.A.R.I.O. a.s. 2013/14 ***Mercato Azienda Ricerca Informatica Operativa*** Scheda informativa

Il progetto

Il progetto ha lo scopo di internazionalizzare l'esperienza di stage in azienda, coniugando gli aspetti linguistici e di conoscenza del mondo imprenditoriale europeo. E' costituito da una parte formativa di sviluppo di alcune competenze specifiche e da un periodo di soggiorno all'estero. Il focus specifico del percorso 2014 è l'“Approccio ai sistemi di monitoraggio gestionale e agli strumenti di condivisione per migliorare le *performance* aziendali”.

Il progetto coinvolge 22 scuole di Lombardia, Emilia-Romagna, Sicilia, Piemonte e coinvolge circa 250 studenti per l'a.s. 2013-14. Il finanziamento europeo viene utilizzato per co-finanziare le spese di formazione e di stage, oltre che per coprire le spese di gestione amministrativa.

Le 10 scuole secondarie di II grado dell'Emilia Romagna che prendono parte al progetto sono le seguenti:

Liceo Matilde di Canossa - Reggio Emilia
ITCG Cattaneo con Liceo Dall'Aglio - Castelnovo ne' Monti (RE)
Liceo Rinaldo Corso - Correggio (RE)
IIS Cavazzi-Sorbelli - Pavullo nel Frignano (MO)
IIS Levi - Vignola (MO)
IIS Luosi - Mirandola (MO)
Liceo Muratori - Modena
IIS Spallanzani - Castelfranco Emilia (MO)
IIS Paradisi-Allegretti - Vignola (MO)
ITAS Selmi - Modena

Studenti partecipanti

A ciascun istituto scolastico partecipante viene assegnato un numero di posti di stage, in funzione delle destinazioni e della dimensione dell'Istituto. Ogni istituto provvede autonomamente alla scelta degli studenti che parteciperanno al progetto secondo alcuni criteri condivisi ed eventuali altri aggiuntivi definiti in autonomia.

Per un'ottimale riuscita dell'esperienza, vengono selezionati studenti delle classi quarte o quinte che abbiano raggiunto un adeguato livello di conoscenza della lingua del paese ospite (B1/B2) e dell'informatica di produttività individuale, con un adeguato rendimento scolastico, con una forte motivazione verso il progetto ed un'adeguata garanzia di corretto comportamento in loco.

Formazione

Il progetto formativo in modalità e-learning si articola in tre parti distinte:

- Modulo propedeutico di introduzione all'economia aziendale. Questo modulo è fruito solo dai partecipanti che non hanno affrontato tali argomenti all'interno del loro percorso curricolare.

- Strumenti per la condivisione della conoscenza in azienda: attraverso il sistema Google Apps, viene illustrato ai partecipanti come la condivisione di documenti e di conoscenza può accrescere il valore che l'azienda crea e come può consentire alla stessa azienda di reagire più velocemente alle turbolenze del mercato. L'accesso alla piattaforma Google consente di sperimentare sul campo tali tecniche.
- Sistemi di monitoraggio aziendale. L'alta volatilità dei mercati e la grande complessità dei processi fa emergere nelle aziende la necessità di sistemi di gestione sempre più articolati. La capacità di estrarre indici e parametri sui quali fondare le proprie strategie è quindi diventata una priorità. I partecipanti affrontano quindi l'analisi di un sistema gestionale e di monitoraggio attraverso l'applicativo SAP (un'applicazione per la gestione contabile e amministrativa diffusa tra le piccole e medie imprese).

E' inoltre previsto un periodo di formazione-azione di 4 giorni a Castione della Presolana (BG) per il mese di marzo 2014. Questo momento residenziale si pone due principali obiettivi:

1 - consentire agli studenti l'approfondimento delle tematiche relative ai processi aziendali, aggregando i partecipanti in gruppi;

2 - monitorare gli aspetti linguistici (in L2) per la buona riuscita del periodo di stage.

Lingue e destinazioni del progetto

Le lingue utilizzate dal progetto sono in prevalenza il tedesco, poi l'inglese, lo spagnolo e, in misura molto minore, il francese. Le motivazioni per cui la lingua tedesca assorbe più della metà delle 250 posizioni rese disponibili dal progetto sono collegate direttamente alla tipologia delle imprese delle Regioni interessate dal progetto e che sono - soprattutto nel caso della Lombardia e dell'Emilia-Romagna - vocate all'import/export principalmente verso la Germania e le nazioni di lingua tedesca. Le imprese del territorio richiedono personale che conosca la lingua tedesca e vi è molta difficoltà a trovare personale che possieda tale competenza.

Le destinazioni del progetto sono: Francoforte, Berlino, Vienna, Porthmout, Cadice, Sofia, Cannes

Stage all'estero

L'inserimento degli studenti in azienda è di cinque settimane per ogni destinazione e durante il periodo di stage gli studenti seguono anche un corso di formazione linguistica commerciale di 20 ore svolto da docenti di madre lingua.

Le partenze degli studenti, in base alla destinazione assegnata, avvengono in due momenti: seconda metà di giugno 2014 e seconda metà di luglio 2014.

Le tipologie di alloggio sono differenziate: a Francoforte in ostello, in Inghilterra, Francia, Spagna, Austria in famiglia, mentre a Berlino e in Bulgaria gli studenti alloggiano in appartamento.

Gli studenti sono accompagnati da docenti delle scuole che, con turni di 2-3 settimane, forniscono supporto in loco agli studenti in stage, visitando le aziende, affrontando gli eventuali problemi che dovessero insorgere, tenendo contatti, curando gruppi di confronto tra gli studenti, proponendo itinerari culturali per i week-end.

L'inserimento in azienda viene curato congiuntamente dalla scuola e da un partner in loco che identifica le possibili aziende ospitanti.

Certificazioni

Gli studenti che partecipano al progetto ricevono un attestato di formazione, un attestato di formazione linguistica, un attestato di partecipazione allo stage e la certificazione Europass formazione rilasciata da ISFOL, Agenzia Nazionale per il Programma Leonardo.