

# PROGETTO M.A.R.I.O.

Mercato Azienda Ricerca Innovazione  
Informatica  
Operativa

Bologna, 29 Aprile 2014  
Prof.ssa Enrica Garavaglia



**AZIONE: LifeLong Learning Programme**

**SOTTO AZIONE: LEONARDO MOBILITA' – Leonardo IVT**

**ANNUALITA': 2013-2014**

**INIZIO PROGETTO: 1 Ottobre 2013**

**FINE PROGETTO: 31 Dicembre 2014**

# Come nasce il progetto MARIO

- Il Progetto Leonardo M.A.R.I.O. può essere definito “L’elogio dell’incoscienza”
- Nasce dall’esperienza di 14 precedenti progetti di mobilità dei quali ha colto e potenziato gli aspetti positivi e coinvolto i partner nazionali e internazionali più attivi.

## Come nasce il progetto MARIO

- 2002:** L'Associazione Innocenzo Gasparini verso l'Europa, intitolata al rettore della Bocconi Innocenzo Gasparini, promuove una prima esperienza di mobilità inviando a proprie spese venti studenti dell'ITC. Vittorio Emanuele II di Bergamo in stage a Francoforte per quattro settimane.
- Il progetto ottiene un successo ben oltre le aspettative.

# Come nasce il progetto MARIO

## IL PROGETTO INTESA

- **2003 – PROGETTO INTESA: Insegnamento Nazionale Transnazionale E-Learning per lo Sviluppo dell’Azienda**
- **Primo progetto di mobilità per l’ITC Vittorio Emanuele II di Bergamo**
- **Formazione con modalità e-learning, metodologia innovativa nelle scuole superiori italiane**
- **Forte prevalenza della lingua tedesca sulle lingue inglese e francese per colmare il divario tra le richieste del territorio di lingua tedesca e la formazione scolastica che privilegia l’insegnamento di altre lingue non richieste dalle imprese.**

# Come nasce il progetto MARIO

## IL PROGETTO INTESA

•48 dei partner ospitanti erano concentrati a Francoforte e di grande prestigio come:

- Dresdner Bank
- Deutsche Bahn (il colosso delle Ferrovie Tedesche)
- Banca Centrale Europea
- Borsa di Francoforte

Negli anni la loro partecipazione si è riconfermata, facendone dei pilastri per i successivi progetti

# Come nasce il progetto MARIO

## IL PROGETTO TESI

- **2008 PROGETTO TESI: Tecnologia Economia Sviluppo Internazionale**
- **450 partecipanti inviati in stage per cinque settimane in quattro nazioni**
- **Si apre un altro capitolo dell'”incoscienza”**

# Come nasce il progetto M.A.R.I.O.

## IL PROGETTO TESI

- **La Professoressa Vezzali, docente di tedesco del modenese, leggendo dal sito ISFOL dell'approvazione del progetto TESI, contatta il Vittorio Emanuele II**
- **Dopo la sua partecipazione al convegno di apertura, quattro studenti del suo Istituto partono per la Germania.**



## Come nasce il progetto M.A.R.I.O.

### LA COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE DELL'EMILIA ROMAGNA

- A distanza di 7 anni dal Progetto Tesi, le scuole dell'Emilia Romagna che partecipano al progetto MARIO sono 10, lo stesso numero delle scuole della Lombardia
- 2011: Grazie alla Professoressa Rinaldi, docente di tedesco, inizia la collaborazione con il Liceo linguistico Maddalena di Canossa di Reggio Emilia
- 2013: Si aggiungono altri Istituti della provincia di Reggio Emilia
- I partner di progetto della Regione rivestono un ruolo fondamentale nello svolgimento dei progetti di mobilità approvati.

# La presentazione del progetto M.A.R.I.O.

- **2013: Viene presentato il progetto M.A.R.I.O.**
- **Per tener fede alla tradizione d'innovazione dei 13 progetti precedenti, pur essendo presentato nell'ultimo anno dell' Azione LifeLong Learning Programme, già recepisce le più importanti richieste di Erasmus+ sia nella formazione sia nel rapporto scuola-mondo del lavoro.**

# La presentazione del progetto M.A.R.I.O.

## IL PROMOTORE

- **PROMOTORE DEL PROGETTO: SFACConfindustria Bergamo**
- **Si evidenzia, così, l'importanza del rapporto costante tra scuola e mondo del lavoro laddove i programmi ministeriali non sono in grado di far fronte alle richieste di formazione delle imprese che riguardano prevalentemente:**
  - **la conoscenza informatica avanzata**
  - **la conoscenza linguistica commerciale**
  - **il potenziamento della lingua tedesca**
  - **lo sviluppo dell'internazionalizzazione per favorire l'espansione delle imprese italiane sui mercati esteri.**

# La presentazione del progetto M.A.R.I.O.

## I PARTNER

- **A Confindustria Bergamo si sono aggiunte come partner le quattro sedi territoriali di:**
  - **Confindustria Modena**
  - **Confindustria Reggio Emilia**
  - **Confindustria Torino**
  - **Confindustria Lecco**
- **Confindustria Reggio Emilia ha un ruolo di assoluto rilievo sia nella predisposizione sia nello sviluppo del progetto.**
- **Il Dott. Seligardi, con la Dott.sa Poli di Terre di Castello hanno coordinato la partecipazione dei partner del reggiano e del modenese .**

# La presentazione del progetto M.A.R.I.O.

## I PARTNER

- L' Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna che collabora ai progetti di mobilità della rete da quattro anni ha un ruolo fondamentale di stimolo e di verifica che le azioni proposte nei progetti siano in linea con le direttive ministeriali e offrano agli studenti una reale possibilità di inserimento nel mondo del lavoro e di crescita personale.
- E' solo grazie all'azione costante di monitoraggio dell'Ufficio Scolastico Regionale che si è potuto sviluppare in maniera così ampia il partneriato perché la sua presenza garantisce un impegno reale e costante nello sviluppare tutte le azioni proposte dal progetto con serietà e reale volontà di crescita internazionale delle Istituzioni scolastiche che vi partecipano.

## La presentazione del progetto M.A.R.I.O.

### LE SCUOLE DELL'EMILIA ROMAGNA CHE PARTECIPANO AL PROGETTO

- Le scuole dell'Emilia Romagna che partecipano al progetto per un numero di studenti inviati superiore a 130 sono 10:
- Istituto Superiore Matilde di Canossa (RE)
- ITCG. Cattaneo con liceo Dall'Aglio (RE)
- Liceo Rinaldo Corso (RE)
- Istituto Superiore Luosi (Mo)
- Liceo Muratori (Mo)
- Istituto Cavazzi – Sorbelli – Barbieri (Mo)
- Istituto Spallanzani (Mo)
- Istituto Levi (Mo)
- Istituto Paradisi (Mo)
- Liceo Linguistico Selmi (Mo)

# Il progetto M.A.R.I.O.

## COSA PROPONE

- Il progetto propone la figura professionale del **TECNICO DELLA RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (PMI)** per l'operatività nel **MERCATO INTERNAZIONALE** con l'utilizzo di **PROCEDURE GESTIONALI INFORMATICHE (SAP)**.
- Nasce dall'analisi di recenti rilevazioni economico-statistiche di Confindustria, Banca Centrale Europea, Ministero delle Infrastrutture tedesco, Ministero dell'Economia e risponde alle esigenze delle PMI delle quattro regioni partecipanti al progetto per le quali si prevede una grande crescita fino al 2020 dell'interscambio commerciale con la Germania e le altre nazioni di invio nei settori produttivi metalmeccanico, agroalimentare, moda e turismo.

# Il progetto M.A.R.I.O.

## GLI ATTORI COINVOLTI

- **Studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori delle province di Bergamo, Brescia, Modena, Reggio Emilia, Torino, Messina**
- **Cinque studenti non vedenti provenienti dall'Unione Nazionale Ciechi**
- **Le PMI dei territori che potranno fruire per il proprio personale in modalità open source della formazione offerta dal progetto**
- **Gli studenti partecipanti provengono da corsi tecnici commerciali, licei linguistici, turistici e scientifici ad indirizzo informatico-linguistico e, per la prima volta, 4 studenti del liceo classico Muratori di Modena.**



# Il progetto M.A.R.I.O.

## LA SCELTA DELL'ICT

- L'attuale crisi economica europea mostra la necessità di riforme strutturali, ma soprattutto di misure efficaci per la crescita e le azioni previste dal progetto (diffusione delle ICT, conoscenza delle lingue straniere per l'operatività delle imprese sui mercati internazionali, crescita dell'imprenditorialità giovanile) che coincidano con le indicazioni della Commissione UE per il periodo 2020 per favorire l'espansione delle imprese esportatrici nei mercati ad alto potenziale di crescita.
- A tale scopo bisogna creare reti di interazione aziendale tra imprese europee singole e/o associate come motore dello sviluppo di un territorio, ma per procedere in tale attività è necessario disporre in tempi brevi di personale adeguatamente formato.
- Le priorità sopra indicate sono inutili se non si incrementa un adeguato uso dell'ICT nell'istruzione superiore e la conoscenza di un alfabeto minimo di organizzazione e gestione contabile aziendale informatizzata con procedure SAP.

# Il progetto M.A.R.I.O.

## LO SCOPO DEL PROGETTO

- Non può però essere solo la scuola a farsi carico di una sfida così complessa, ma devono intervenire anche le imprese passando dal lamento all'iniziativa: il progetto M.A.R.I.O. rappresenta una sinergia attiva tra scuola e impresa per ottenere una figura professionale, necessaria per il territorio, che verrà immediatamente assorbita nel mercato del lavoro locale.

# Il progetto M.A.R.I.O.

## GLI STEP DEL PROGETTO

- **100 ore di formazione economico/informatica on line sulla gestione SAP**
- **Una settimana di formazione stanziale a Castione della Presolana (Bg) con al mattino workshop per gli studenti, verifica del livello di formazione professionale raggiunto, colloqui in lingua e al pomeriggio seminari tenuti da relatori provenienti dal mondo dell'impresa e da personale dell'Unione Europea**
- **Stage lavorativo all'estero della durata di cinque settimane nel periodo estivo**
- **Corso di formazione linguistica commerciale di 40 ore con docenti madre lingua nel Paese di destinazione, durante lo svolgimento dello stage**

# Il progetto M.A.R.I.O.

## LE NAZIONI OSPITANTI

- **Germania (Francoforte, Berlino)**
  - 110 studenti
  - lingua tedesca
- **Austria (Vienna)**
  - 20 studenti
  - lingua tedesca
- **Inghilterra (Portsmouth)**
  - 40 studenti
  - lingua inglese

# Il progetto M.A.R.I.O.

## LE NAZIONI OSPITANTI

- **Bulgaria (Sofia)**  
15 studenti  
lingua inglese
- **Spagna (Valencia)**  
55 studenti  
lingua spagnola
- **Francia (Cannes)**  
15 studenti  
lingua francese

# Il progetto M.A.R.I.O.

## LE NAZIONI OSPITANTI

- **La lingua prevalente è il tedesco (130 studenti) che fa seguito alla forte richiesta delle imprese di fronte ad un'offerta molto limitata di formazione delle scuole**
- **Seguono a pari numero l'inglese e lo spagnolo (55 studenti)**
- **La distribuzione dei posti stage in rapporto alla lingua di destinazione non è omogenea rispettando le richieste del territorio: per le scuole di Modena e provincia prevale nettamente la lingua tedesca, mentre nelle altre province, pur prevalendo nettamente il tedesco, vi è una maggior ripartizione delle quattro lingue del progetto.**

# Il progetto M.A.R.I.O.

## GLI ACCOMPAGNATORI

- **Gli studenti saranno accompagnati nei Paesi di destinazione da tutor nazionali insegnanti delle scuole invianti che resteranno per tutto il periodo di stage in loco per supportare gli studenti con il personale degli enti ospitanti e per provvedere al controllo e al ritiro della complessa documentazione dell'esperienza di stage.**

# Il progetto M.A.R.I.O.

## LE IMPRESE OSPITANTI

- Banche
- Comuni
- Musei
- Gallerie
- Aziende
- Studi professionali
- Alberghi
- Enti pubblici



# Il progetto M.A.R.I.O.

## LE IMPRESE OSPITANTI

- **Le imprese sono tutte accuratamente selezionate dai partner locali del progetto e da Confindustria**
- **L'area aziendale di inserimento lavorativo sarà il settore amministrativo, nella fattispecie contabilità internazionale e servizi commerciali internazionali con le relative piattaforme contabili SAP**
- **Al termine dello stage gli studenti riceveranno il certificato Europass Mobility e l'attestato di formazione linguistica**

## IL GOETHE INSTITUTE

- Il Goethe Institute collabora direttamente al progetto per la formazione linguistica
- È stata avviata una analisi accurata del sistema duale tedesco che ha visto la partecipazione del Dott. Engellmann, responsabile delle politiche del lavoro della Repubblica Federale tedesca alla settimana di formazione stanziata a Castione della Presolana, dove ha potuto discutere in tedesco con gli studenti e partecipare alle sessioni di lavoro degli insegnanti accompagnatori

## **Il progetto M.A.R.I.O.**

### **L'IMPORTANZA DEL PROGETTO OLTRE LA FORMAZIONE**

- **Migliorare l'autostima e l'autonomia dei partecipanti mettendoli in grado di superare gli ostacoli insiti nel progetto**
- **Favorire l'integrazione giovanile facendo attivamente collaborare studenti di regioni diverse, etnie diverse e con differenti abilità**
- **Favorire l'integrazione europea facendo sentire gli studenti parte di una Patria comune e non di un'entità astratta**
- **Per la maggior parte degli studenti sarà la prima esperienza all'estero fuori dal proprio nucleo familiare e sociale ed è un'importantissima esperienza di crescita umana e personale di cui buona parte degli studenti, potrà usufruire solo grazie al progetto provenendo in maggior parte da famiglie di basso reddito e da zone montane disagiate del modenese e del bergamasco.**

### **L'IMPORTANZA PER LE IMPRESE DEI TERRITORI INVIANTI**

- **Il progetto può avere una ricaduta positiva anche sulle piccole imprese dei territori invianti che potranno partecipare come fruitori in modalità “open source” alle attività di formazione e-learning senza aggravio di costi aziendali in un periodo economicamente depresso migliorando così la formazione dei propri dipendenti**
- **Le stesse imprese partner di progetto avranno la possibilità di avviare rapporti commerciali con le imprese internazionali ospitanti gli studenti favorendo così la nascita di una rete internazionale di imprese**

## Il progetto M.A.R.I.O.

# LA SCHEDA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA DI STAGE INTERNAZIONALE

- Il progetto si propone inoltre di avviare l'analisi della predisposizione di una scheda nazionale di valutazione dell'esperienza di stage internazionale con la supervisione del Dottor Faggioli dell'INDIRE
- Il dottor Lewerken del Goethe Institute e il dott. Enngelmann del BundesMinisterium collaborano alla stesura di tale scheda di valutazione aiutandoci a capire le modalità di valutazione in uso in Germania nel sistema duale
- SFAConfindustria predisporrà inoltre una Banca Dati di tutti gli studenti partecipanti al progetto seguendoli, per almeno due anni, dal rientro degli stage per verificare la ricaduta del progetto nella loro formazione e professionalità

# Dopo il progetto M.A.R.I.O.

## IL PROGETTO I.D.E.A.

- **2014: L'avventura prosegue per le scuole del modenese e del reggiano nel progetto I.D.E.A. (Informatic Development for Economic Advantages**
- **Recepisce interamente “education for employment” e, tra le altre azioni del progetto, apre la strada con la collaborazione del Goethe Institute e dei più alti dirigenti del Centro Nazionale per l'Istruzione e l'Impiego della Germania alla sperimentazione del sistema duale tedesco nelle scuole ad indirizzo tecnico e professionale che partecipano al progetto**

## Dopo il progetto M.A.R.I.O.

### IL PROGETTO I.D.E.A.

- Le scuole che hanno chiesto di aderire al progetto IDEA sono 26, di cui ben 13 dell'Emilia Romagna, a riprova di quanto le scuole credano nella rete che si è creata a partire dal 2007 operando nella direzione della mobilità e nell'internazionalizzazione delle scuole con progetti che di anno in anno sono stati declinati con un filo logico consequenziale avendo tutti, alla base, lo stesso desiderio di far sì che mondo della scuola e mondo del lavoro possano utilmente incontrarsi ed interagire a vantaggio dei giovani che si stanno formando e della loro futura possibilità di occupazione
- L'USR dell'Emilia Romagna ha un ruolo centrale anche nella predisposizione del progetto I.D.E.A.



**Grazie per l'attenzione**