Cosa chiedono le imprese alla scuola

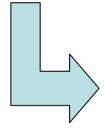
- Di sviluppare nei giovani:
- conoscenze linguistiche e logicomatematiche
- padronanza dell'inglese e degli strumenti informatici
- capacità relazionali
- capacita diagnostiche (reperire, trattare e utilizzare dati)



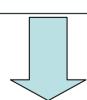
BISOGNI FORMATIVI DEGLI STUDENTI E ATTESE DELLE FAMIGLIE



CARATTERI ED ESIGENZE SOCIO-ECONOMICHE DEL TERRITORIO









CO-PROGETTAZIONE università

agenzie **formative**



imprese

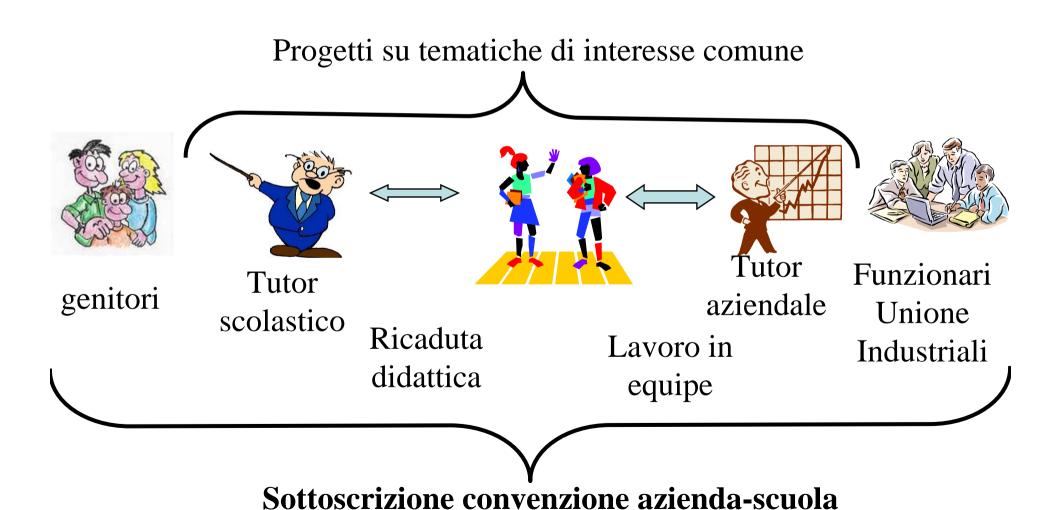
scuola

famiglia

ente locale e ist. terr.

Alternanza scuola lavoro

Soggetti coinvolti





Integrazione e sviluppo



ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO



Offrire una esperienza concreta Formazione attestata in situazione



LAVORO = comunità / territorio



Formazione "aziendale" Crescita culturale interna

AZIENDA

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Le scuole "possono dotarsi, nell'esercizio della loro autonomia didattica e organizzativa, di un comitato tecnico-scientifico, senza nuovi e maggiori oneri per la finanza pubblica, composto da docenti e da esperti del mondo del lavoro, delle professioni e della ricerca scientifica e tecnologica, con funzioni consultive e di proposta per l'organizzazione delle aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità; ai componenti del comitato non spettano compensi ad alcun titolo"

CARATTERI E RUOLO DEL CTS

Strumento permanente di accompagnamento alle attività progettuali

Luogo di confronto e di definizione degli obiettivi

Flessibile nella composizione

Operativo nella stesura di accordi e convenzioni



INTEGRAZIONE FORMATIVA

Scuola:

Cultura delle ——
conoscenze

Cultura delle competenze

Azienda:

Cultura del lavoro

 Cultura della professione

Grazie dell'attenzione