|  |  |
| --- | --- |
| COMITATO REGIONALE GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA DELL'EMILIA-ROMAGNA | logo completo B-N |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **CREI-AMO L’IMPRESA 2015** **PREMIO ALICE GRUPPIONI****Si è conclusa l’iniziativa di ideazione e promozione** **di business plan da parte delle scuole dell’Emilia-Romagna****Il progetto è promosso dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna,** **Direzione Scolastica Regionale e AlmaLaurea** |

Bologna, 4 giugno 2015 - È giunta a conclusione l’edizione 2015 dell’iniziativa **“CREI-AMO L’IMPRESA!”** promossa dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dalla Direzione Scolastica Regionale in collaborazione con AlmaLaurea: un concorso di idee imprenditoriali giovani ed innovative per stimolare negli studenti la sensibilità verso la cultura d’impresa e l’imprenditorialità come prospettiva di futuro professionale.

Hanno partecipato complessivamente circa **trecento studenti** di **otto istituti superiori** dell’Emilia-Romagna**.**

I business plan sono concentrati quest’anno sui temi di **EXPO 2015** dedicata al tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”.

“CREI-AMO L’IMPRESA! è un progetto regionale al quale come Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna teniamo molto – dichiara il Presidente regionale **Claudio Bighinati** – perché soddisfa la nostra mission di incontrare i giovani e diffondere cultura d’impresa e autoimprenditorialità. Abbiamo deciso di dedicare per il secondo anno il progetto all’EXPO perché riteniamo che sia importante far lavorare gli studenti sui temi di questa manifestazione, che rappresenta una straordinaria vetrina per il nostro Paese. I business plan si sono concentrati su prodotti e servizi connessi all’alimentazione, salute, ambiente, energia, innovazione e sulla valorizzazione dell’Emilia-Romagna dal punto di vista dell’attrazione di flussi turistici nazionali ed internazionali.”

*in collaborazione con*



Si è classificato **primo in assoluto** il progetto **SAVE TRADE** presentato dall’Istituto Tecnico Industriale e per Geometri **“O. Belluzzi – L. Da Vinci” di Rimini,** che consiste nel recupero dell’ortofrutta scartata dal Centro Agroalimentare per un riciclo e riutilizzo in varie tipologie di mercato.

Hanno vinto premi speciali della Giuria i progetti:

* per la **realizzabilità** il business plan **GREENFIT** presentato dall’Istituto **Enrico Mattei di San Lazzaro (Bologna**): una palestra (fitness, wellness ed educazione alimentare) con utilizzo di macchinari ad accumulazione energetica;
* per l’**originalità** ex aequoi progetti:  **FEEDBACK** presentato dal Liceo scientifico **A. Roiti di Ferrara**, che realizzaalimenti monoporzione per cani e gatti con riutilizzo dei prodotti in scadenza scartati dalle catene commerciali) e **CS ENERGY & FEED** ideatodall’Istituto Professionale per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera annesso al Convitto Nazionale **“Rinaldo Corso” di Correggio (Reggio Emilia)** che consiste nellacoltivazione e utilizzo delle proprietà della pianta “Camelina sativa” per la produzione di oli per biodiesel, cosmetici e alimenti per animali;
* per il rispetto dei criteri di **responsabilità sociale e sostenibilità** **ambientale** ex aequoi progetti: **KINDCOLD**  presentato dal Liceo scientifico **Fulcieri Paulucci di Calboli di Forlì**, che realizza un refrigeratore portatile di alimenti realizzata con energia solare prodotta con il fotovoltaico, e **GREENBIN** ideato **dall’Istituto Tecnico per Geometri C. Morigia di Ravenna** che produceuna pattumiera con distinzione automatica delle varie tipologie di rifiuti;
* per l’attinenza alle **vocazioni e alle opportunità del territorio** ex aequo i progetti: **WORKS OF TASTE** presentato dall’Istituto **A. Meucci di Carpi (Modena**), che crea un’applicazione multimediale con finalità di promozione turistica del territorio modenese e **BIOPOM** ideato dall’Istituto Tecnico per Geometri **Camillo Rondani di Parma** che recupera gli scarti dell’industria del pomodoro per la produzione di vernici, cosmetici e altri prodotti.

Alla premiazione, che si è svolta il 3 giugno a Bologna presso la sede di Carisbo, hanno partecipato un centinaio di studenti accompagnati dai docenti e dai giovani imprenditori che hanno coordinato l’iniziativa. Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Claudio Bighinati**, la rappresentante della Direzione Scolastica Regionale **Maurizia Migliori,** il rappresentante di AlmaLaurea **Alberto Leone** eil responsabile delle relazioni territoriali di CARISBO **Claudio Ciavarella**.

L’iniziativa è dedicata ad Alice Gruppioni, imprenditrice bolognese scomparsa nell’estate 2012.

Alla classe vincitrice assoluta è stata assegnata la **Coppa Alice Gruppioni** e ogni studente ha ricevuto un biglietto di ingresso ad EXPO 2015 e il buono per il viaggio ferroviario.

Tutti gli studenti hanno ricevuto l’attestato di frequenza e i gadgets offerti da **Franco Cosimo Panini** e **Carisbo.**