

RILEVAZIONE SULLE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

Il presente questionario ha l'obiettivo di raccogliere una serie di informazioni strutturali sui progetti di orientamento che le vostre scuole hanno attivato nell'ultimo anno scolastico.

Il questionario è organizzato in tre sezioni. La prima sezione è dedicata alla raccolta di informazioni socio-anagrafiche dell'istituto e di chi compila il questionario. La seconda sezione approfondisce le differenti tipologie di progetto e le risorse utilizzate dalla scuola. La terza sezione i rapporti famiglia-scuola-territorio per l'organizzazione di progetti di orientamento.

Grazie per la collaborazione.

Prima parte - Informazioni sulla scuola

1. Nome e sede Istituto

--

2. Tipo

<input type="checkbox"/> Liceo
<input type="checkbox"/> Istituto Tecnico – settore tecnologico
<input type="checkbox"/> Istituto tecnico – settore economico
<input type="checkbox"/> Istituto professionale – settore servizi
<input type="checkbox"/> Istituto professionale – settore industria e artigianato
<input type="checkbox"/> Istituto comprensivo di istruzione superiore
<input type="checkbox"/> Altro
<input type="checkbox"/>

3. Chi compila è:

<input type="checkbox"/> Il Dirigente dell'Istituzione Scolastica
<input type="checkbox"/> Il referente per l'orientamento della scuola
<input type="checkbox"/> Un docente incaricato dal Dirigente

4. Informazioni sugli studenti della scuola per l'anno scolastico 2012-13

Totale studenti	<input type="text"/>
studenti di genere femminile	<input type="text"/>
studenti di genere maschile	<input type="text"/>
studenti stranieri	<input type="text"/>

5. Informazioni sugli insegnanti della scuola per l'anno scolastico 2011-12

Totale insegnanti	<input type="text"/>
insegnanti di genere femmine	<input type="text"/>
insegnanti di genere maschile	<input type="text"/>
insegnanti di ruolo	<input type="text"/>

6. Informazioni sui referenti per l'orientamento della sua scuola

	Genere (M o F)	Materia insegnata	Stima monte ore annuale riconosciuto
Referente 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Referente 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Referente 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Referente 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Referente 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Seconda parte - Tipologie di attività e risorse a disposizione per l'orientamento

7. Nella pratica reale dell'orientamento della sua scuola, considerando gli ultimi anni scolastici, indichi, in percentuale (su un totale di 100%), quanto spazio hanno avuto le seguenti tipologie generali di orientamento

	Percentuale di importanza
Orientamento Informativo (ad esempio "open day", distribuzione di materiale informativo, ecc.)	<input type="text"/>
Orientamento Formativo (ad esempio didattica personalizzata, proposte opzionali del curriculum, stage e tirocini, ecc.)	<input type="text"/>
Counseling (ad esempio attività di assessment individuali e di gruppo, realizzazione di portfolio, ecc.)	<input type="text"/>

8. Nel corso dell'attuale anno scolastico, quanti progetti di orientamento sono stati realizzati o sono in fase di realizzazione nella sua scuola all'interno delle seguenti tipologie? Indichi il numero di progetti e, in aggiunta, il numero complessivo (anche approssimato) degli studenti coinvolti e le tipologie di classe a cui si sono riferiti.

	Numero progetti	Numero studenti coinvolti
Orientamento in entrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Orientamento in uscita	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ri-orientamento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Altro (indicare)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. Indichi per ciascuna tipologia di orientamento, il numero di classi coinvolte nel presente anno scolastico

	Prima	Seconda	Terza	Quarta	Quinta
Orientamento in entrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Orientamento in uscita	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ri-Orientamento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Altro	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

10. In che misura i progetti di orientamento attivati nel presente anno scolastico nella sua scuola prevedono le seguenti attività?

	Per nulla presente	Presente in alcuni progetti	Presente in tutti i progetti
Accoglienza/analisi della domanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Didattica orientativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Percorsi/laboratori di educazione alla scelta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valutazione iniziale delle conoscenze (test di ingresso)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colloqui individuali di orientamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazione (consultazione e autoconsultazione, sportello, bacheche, saloni dell'orientamento, job meeting, ecc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Giornate aperte	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tirocini formativi di orientamento e stage aziendali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attivazione e raccordo con la rete locale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

11. Nel corso dell'attuale anno scolastico, sono presenti dei collaboratori esterni impegnati nelle attività di orientamento?

<input type="radio"/> SÌ <input type="radio"/> NO
--

12. Se sì, quali categorie di personale esterno sono impegnate nelle attività di orientamento? (inserisca nei riquadri a lato una stima del monte ore annuale complessivo di intervento)

<input type="checkbox"/> Psicologi	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Pedagogisti e/o orientatori	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Esperti del mercato del lavoro	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> rappresentanti aziendali o delle professioni	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Altri	<input type="text"/>

13. Quanti insegnanti della vostra scuola sono stati direttamente coinvolti nella realizzazione dei progetti di orientamento in questo anno scolastico?

Orientamento in entrata	<input type="text"/>
Orientamento in uscita	<input type="text"/>
Ri - Orientamento	<input type="text"/>
Altro	<input type="text"/>

14. Nell'attuale anno scolastico sono state svolte attività di formazione per gli insegnanti coinvolti nei progetti di orientamento? (se risponde NO, passi direttamente alla domanda numero 18)

<input type="radio"/> SÌ
<input type="radio"/> NO

15. Se sì, quante ore di formazione annue pro-capite sono state destinate mediamente agli insegnanti coinvolti in azioni di orientamento della sua scuola?

<input type="text"/>

16. Su quali argomenti?

	Per nulla	In alcuni casi	Nella maggior parte dei casi	In tutti i casi
Teorie, tecniche e strumenti dell'orientamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze psicologiche per l'intervento individuale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze comunicativo-relazionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze psico-sociali per l'intervento di gruppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze informatiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze giuridico-amministrative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competenze di lavoro di rete, di fund raising e programmazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conoscenze del mercato del lavoro e dell'offerta formativa post-diploma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro (indicare)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Quali tra le seguenti tipologie di percorsi formativi sono state seguite nell'attuale anno scolastico dagli insegnanti coinvolti in progetti di orientamento?

☐ seminari o corsi di aggiornamento
 ☐ convegni, saloni o fiere
 ☐ corsi interni
 ☐ Alta formazione professionale e/o formazione post laurea
 ☐ Altro:

18. Nei vostri progetti di orientamento quanto è diffuso l'utilizzo dei seguenti strumenti/risorse?

	Non vengono utilizzati	Vengono utilizzati per singole sperimentazioni	Vengono utilizzati nella maggior parte dei progetti	Vengono utilizzati in tutti i progetti
Materiali cartacei (schede, opuscoli, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Banche dati on line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicativi SW residenti nei pc della scuola, a supporto delle scelte e/o dell'assessment degli studenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicativi SW per la gestione delle informazioni individualizzate sugli studenti (es. portfolio digitale, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

19. Quali delle seguenti attività di monitoraggio/valutazione dei progetti di orientamento vengono realizzate nella sua scuola (anche con supporto esterno)?

	Per nulla	In alcuni casi	Nella maggior parte dei casi	In tutti i casi
Valutazione in itinere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valutazione finale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valutazione ex-post degli effetti sulle scelte individuali (dopo alcuni mesi dalla chiusura del progetto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valutazione ex-post degli impatti (ricadute sul contesto scolastico, sugli inserimenti lavorativi, sui percorsi universitari, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. La sua scuola raccoglie sistematicamente i dati di monitoraggio e valutazione dei progetti di orientamento anche ai fini dell'autovalutazione di istituto?

<input type="radio"/> SÌ <input type="radio"/> NO
--

Terza parte - Rapporto famiglia-scuola-territorio

21. Il ruolo della vostra scuola nella promozione o partecipazione ai progetti di orientamento a livello locale

	Per nulla	In alcuni casi	Nella maggior parte dei casi	In tutti i casi
In questi ultimi anni, la scuola HA PROMOSSO progetti con finalità di orientamento assieme a soggetti istituzionali (il Comune, la Provincia, la Regione, i musei, ecc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In questi ultimi anni, la scuola HA PARTECIPATO a progetti con finalità di orientamento promosse da soggetti istituzionali (Il Comune, la Provincia, la Regione, i musei, ecc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In questi ultimi anni, per quanto riguarda progetti di orientamento la scuola HA PROMOSSO iniziative insieme ad altri soggetti non istituzionali (centri culturali, associazioni, aziende, gruppi sportivi, Fondazioni, cooperative, ecc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

In questi ultimi anni, per quanto riguarda progetti di orientamento la scuola HA PARTECIPATO iniziative insieme ad altri soggetti non istituzionali (centri culturali, associazioni, aziende, gruppi sportivi, Fondazioni, cooperative, ecc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

22. Per quanto riguarda i progetti di orientamento, di quale tipologia di rete fa parte la sua scuola?

<input type="checkbox"/> Rete formalizzata tra scuole dello stesso grado e di grado diverso <input type="checkbox"/> Rete formalizzata con soggetti anche non scolastici <input type="checkbox"/> Rete non formalizzata con altre scuole dello stesso grado e di grado diverso <input type="checkbox"/> Rete non formalizzata con soggetti anche non scolastici
--

23. Per quanto riguarda i progetti di orientamento realizzati negli ultimi anni, la sua scuola ha avuto accesso a finanziamenti forniti da soggetti diversi dal MIUR, dalla Regione e/o dalla Provincia?

	Per nulla	In alcuni casi	Nella maggior parte dei casi	In tutti i casi
Banche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fondazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imprese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comuni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Associazioni di imprese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altri soggetti territoriali (indicare quali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24 a. Nel caso di progetti di orientamento realizzati con le scuole secondarie di primo grado, in quali attività si è concentrata l'attenzione della sua scuola?

- ☐ visite e incontri degli studenti della scuola media presso la vostra scuola
☐ incontri con insegnanti della scuola media
☐ attività laboratoriali
☐ incontri di vostri insegnanti orientatori presso la scuola media
☐ Partecipazione a reti di orientamento
☐ Altro:

24 b. Nel caso di progetti di orientamento realizzati con le imprese, in quali attività si è concentrata l'attenzione della sua scuola?

- ☐ visite aziendali
- ☐ stage e tirocini
- ☐ incontri con testimoni aziendali presso la scuola
- ☐ Percorsi di formazione per docenti
- ☐ Altro:

24 c. Nel caso di progetti di orientamento realizzati con l'Università, in quali attività si è concentrata l'attenzione della sua scuola?

- ☐ visite e incontri presso l'Università
- ☐ partecipazione a lezioni o altre attività presso l'università
- ☐ incontri con docenti universitari presso la scuola
- ☐ Percorsi di formazione per docenti
- ☐ Altro:

25. Nell'attuale anno scolastico, nei progetti di orientamento, rispetto ai rapporti con le famiglie, sono stati organizzati

- ☐ Incontri per informare sull'offerta formativa
- ☐ Incontri individuali con le famiglie in attività di facilitazione e supporto alle scelte sui percorsi di vita e studio dei figli
- ☐ Incontri collettivi con le famiglie in attività di facilitazione e supporto alle scelte sui percorsi di vita e studio dei figli
- ☐ Percorsi di formazione dei genitori sul tema dell'orientamento
- ☐ Altro:

26. Rispetto agli ultimi dati a sua disposizione, qual è la percentuale media di coerenza tra il consiglio orientativo e le successive scelte degli studenti?

	% di corrispondenza del consiglio orientativo
Per quanto riguarda il consiglio dato dalla scuola secondaria di primo grado di provenienza dei vostri studenti	<input type="text"/>
Per quanto riguarda la scelta lavorativa o lo sbocco post-secondario dei vostri studenti	<input type="text"/>